

**PLAN DE ESTUDIOS**  
Vigencia desde 2023

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE MARKETING DIGITAL**  
**FACULTAD:** CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA PROFESIONAL:** PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA  
**GRADO ACADÉMICO:** BACHILLER EN MARKETING DIGITAL  
**TÍTULO PROFESIONAL:** LICENCIADO EN MARKETING DIGITAL

PRIMER SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Teoría de la publicidad	Específico	5	1	0	2	4	7	126
2 Creatividad	Específico	5	1	0	1	6	8	144
3 Grificadores	Específico	4	1	0	1	4	6	108
4 Taller de lectura y redacción	General	3	0	0	3	0	3	54
5 Taller de deportes	General	1	0	2	0	0	2	36
6 Taller de entornos virtuales para el aprendizaje	General	2	0	0	2	0	2	36
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>504</b>

SEGUNDO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Tecnología de la información y comunicación	Específico	4	0	0	3	2	5	90
2 Marketing publicitario	Específico	5	2	0	1	4	7	126
3 Tecnología de la información y comunicación	Especialidad	5	1	0	2	4	7	126
4 Taller de argumentación	General	2	0	0	2	0	2	36
5 Taller de artes (e)	General	1	0	2	0	0	2	36
6 Identidad y personalidad	General	3	0	0	3	0	3	54
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>468</b>

TERCER SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Investigación	Específico	3	0	0	0	3	0	54
2 Community management	Especialidad	3	0	0	3	0	3	54
3 Diseño UI y UX	Especialidad	4	1	0	3	0	4	72
4 Insights del consumidor	Especialidad	4	1	0	3	0	4	72
5 Taller de inteligencia emocional y habilidades sociales (e)	General	3	1	0	2	0	3	54
6 Taller de felicidad y bienestar (e)	General	3	1	0	2	0	3	54
6 Taller de responsabilidad social	General	3	1	0	2	0	3	54
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>360</b>

CUARTO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Marketing estratégico	Específico	4	2	0	1	2	5	90
2 Marketing de contenidos	Especialidad	4	1	0	2	2	5	90
3 Audiencias digitales (e)	Especialidad	3	0	0	3	0	3	54
4 Marcas digitales (e)	Especialidad	4	0	2	2	2	6	108
5 Gestión de medios digitales	General	3	0	0	3	0	3	54
6 Responsabilidad ciudadana y ecología	General	2	0	0	2	0	2	36
6 Ciencias históricas sociales	General	2	0	0	2	0	2	36
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>432</b>

QUINTO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Comportamiento del consumidor	Específico	3	1	0	1	2	4	72
2 Storytelling y diseño digital	Especialidad	4	1	0	2	2	5	90
3 Fundamentos del marketing digital	Especialidad	4	1	0	1	4	6	108
4 Tecnología web	Especialidad	3	0	2	2	0	4	72
5 Antropología cultural	General	3	0	0	3	0	3	54
6 Realidad local y regional	General	3	0	0	3	0	3	54
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>450</b>

SEXTO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Estrategias de segmentación y posicionamiento	Específico	3	1	2	0	2	5	90
2 Design Thinking (e)	Especialidad	3	0	0	2	2	4	72
3 Tipografía lettering para medios digitales (e)	Especialidad	3	1	0	0	4	5	90
4 Plan de marketing y estrategias digitales	Especialidad	4	0	0	2	4	6	108
5 Filosofía y ética	General	4	0	0	2	4	6	108
6 Gestión de la intervención social	General	3	1	0	1	2	4	72
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>540</b>

SÉPTIMO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Branding	Específico	3	1	2	0	2	5	90
2 Generación de contenidos digitales (e)	Específico	3	0	0	2	2	4	72
3 Producción audiovisual para medios digitales (e)	Específico	3	1	0	0	4	5	90
4 Automatización en Marketing Digital	Específico	4	0	0	2	4	6	108
5 Gestión de la información	Específico	4	0	0	2	4	6	108
6 Campañas de marketing digital I	Específico	4	0	0	2	4	6	108
6 Realidad aumentada y virtual	Especialidad	3	1	0	1	2	4	72
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>540</b>

OCTAVO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Diseño y desarrollo de productos digitales	Específico	2	0	0	2	0	2	36
2 Plataformas de publicidad digital	Específico	3	0	0	2	2	4	72
3 Comercio electrónico	Específico	3	0	0	2	2	4	72
4 Campañas de marketing digital II	Especialidad	3	1	0	0	4	5	90
5 Gestión de crisis en medios digitales	Especialidad	5	2	2	0	4	8	144
6 Transformación digital	Especialidad	4	0	0	2	4	6	108
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>522</b>

NOVENO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Agencia de marketing digital	Específico	3	2	0	0	2	4	72
2 Aplicaciones Multimedia	Específico	3	0	0	2	2	4	72
3 Seminario de bachillerato	Específico	4	0	2	3	0	5	90
4 Métrica y analítica digital	Específico	3	0	0	2	2	4	72
5 Marketing de innovación	Específico	3	0	0	2	2	4	72
6 Proyecto de comunicación integral (Marketing Digital)	Especialidad	4	1	0	1	4	6	108
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>486</b>

DÉCIMO SEMESTRE								
DENOMINACIÓN DE ASIGNATURA	TIPO ASIG.	Créd.	HTP Horas Teóricas Presenciales	HPP Horas Prácticas Presenciales	HTV Horas Teóricas Virtuales (síncronas y asíncronas)	HPV Horas Prácticas Virtuales (síncronas y asíncronas)	TOTAL HRS. Por semana	TOTAL HRS. SEMESTRE
1 Seminario de licenciatura	Específico	4	3	0	0	2	5	90
2 Taller de complementación en herramientas de marketing digital	Específico	2	0	2	1	0	3	54
3 Taller de complementación de estrategia de marketing digital	Específico	2	0	0	2	0	2	36
4 Taller de complementación en gerencia de marketing digital	Específico	2	0	0	2	0	2	36
5 Prácticas profesionales	Específico	5	0	0	0	10	10	180
6 Consultoría en marketing digital	Específico	5	0	0	0	10	10	180
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>576</b>